

---

AM Interactive (AMI)  
designguide

---

*time is now.*

---

# Identitet

---

AMIs identitet sikres ved gennemført brug af logo, payoff, farver og typografi.

## Payoff

### *time is now.*

Payoff'et starter med lille ,t' og slutter med punktum.  
Payoff'et skrives med Conduit Medium Italic (tracking 25), og benyttes sekundært og understøttende.

*time is now.*

# Logo

AMI's logo vil primært optræde i den flerfarvede version på hvid baggrund. Men kan også benyttes på andre baggrunde, her skal, alt efter baggrundstype, vurderes hvilken version der passer bedst. F.eks. vil den negative version gøre sig bedst på en mørk baggrund. To-farvet- og enkeltfarve-versionerne kan benyttes, når medietypen ikke tillader de flerfarvede versioner.

For at sikre identifikation må logoet aldrig benyttes i en mindre version end at teksten kan læses. Størrelser derunder kan imødekommes ved at fravælge skriften under bomærket og alene benytte bomærket.

Bomærket skal ligne en glaskugle, med dets forskellige gradienter som dannes ved lysindfald. Samtidig er det beskåret af en treform, som skal signalere interaktion og dynamik.

Farvespecifikationer ses på efterfølgende side vedr. 'Farver'.

Logo i fuldfarve, RGB/CMYK



Logo i to-farve, RGB/CMYK Pantone Violet



Logo i enkeltfarve, RGB/CMYK/Pantone Pro Black



Logo i fuldfarve (negativ)



Logo i enkeltfarve

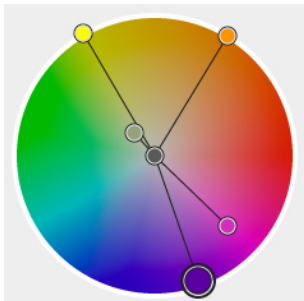


# Farver

Farvepaletten består primært af Violet, sekundært af Purple, tertiært optræder andre farver (se skema).

Farvernes definitioner er beskrevet overfor.

Farvepaletten er primært analog, sekundært understøttende, tertiært kontrastrig.



## VIOLET

Pantone: Violet C  
CMYK: 88 - 100 - 0 - 0  
RGB: 75 - 8 - 161  
RGB (print optimized): 115 - 0 - 240  
Web (screen optimized): #5c00d2



## PURPLE

Pantone: Purple C  
CMYK: 43 - 90 - 0 - 0  
RGB: 182 - 52 - 187  
RGB (print optimized): 208 - 0 - 216  
Web (screen optimized): #a100a7



## SORT

CMYK: 0 - 0 - 0 - 100  
RGB: 0 0 0, #000000



## HVID

CMYK: 0 - 0 - 0 - 0  
RGB: 255 - 255 - 255, #ffffff



## MØRKEGRÅ

CMYK: 0 - 0 - 0 - 80  
RGB: 90 - 90 - 90, #5a5a5a



## LYSEGRÅ

CMYK: 0 - 0 - 0 - 20  
RGB: 218 - 218 - 218, #dadada



## ARMY

RGB: 159 - 164 129, #9ba481



## GUL

RGB: 255 - 255 - 0, #ffff00



## ORANGE

RGB: 255 - 145 - 0, #ff9100

# Typografi

---

Calibri er AMI's primære skrift. Den benyttes til overskrifter, mellemrubrikker, billedtekster og brødtekst i al trykt kommunikation.

Som supplement til Calibri anvendes skriften Arial.

## Primær skrift

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll**

**Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv**

**Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Calibri Regular & Bold

## Sekundær skrift

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk**

**Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv**

**Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Arial Regular & Bold

---

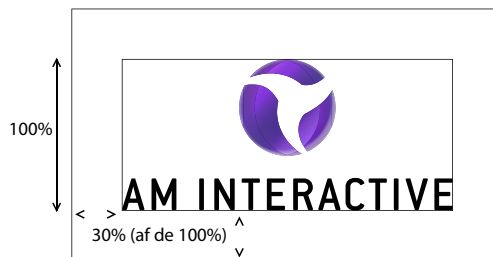
# Logoplacering og respektafstand

---

For at opnå kontinuitet og identifikation bør logoet altid placeres i en fast defineret afstand til kanten på formatet. Afstanden er defineret til minimum 1 cm til kanten.

Respektafstanden er den afstand logoet altid som minimum bør have omkring sig overfor andre elementer. Den er sat til 30% af logoets højde. Denne bør efterleves i så høj grad som muligt, men kan tilsidesættes hvor anden brug giver mening.

## Respektafstand



---

## Understøttende grafik

---

For at styrke identiteten og signalere kreativitet (inderfor tekniske rammer) kan grafisk materiale sekundært suppleres med passende grafik.

I skrivende stund benytter vi modificerede udsnit fra det vektorgrafik, der ses her til højre.



---

# Visitkort

---

Visitkort trykkes i negativ med et rent Pantonettryk (Violet C) på medium glossy papir.  
Format: 55x85 mm.

Øverste del er overordnet og består af AMI som afsender. Nederste del er personlig og består af medarbejderens kontaktoplysninger.





# Tøj

---

Vi benytter tøj af mærket 'Fruit of the Loom', i højeste kvalitet.

Leverandør: [www.shirtprint.dk](http://www.shirtprint.dk)

## T-shirts

Model: Value-t

Farver: Purple og Black



# Microsoft Office templates

Der forefindes følgende skabeloner:

## Word

- Brevpapir
- Mødereferat
- Dokument
- Specifikation

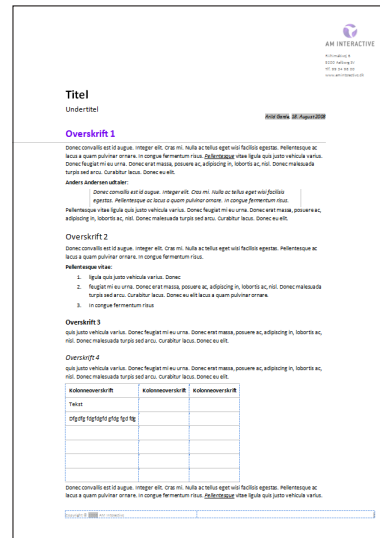
OBS: Vær opmærksom på at opbygge dokumenter semantisk, dvs. korrekt niveauiddeling med Overskrift 1 før Overskrift 2 osv.

## PowerPoint

- Generel præsentation

OBS: Vær opmærksom på de forskellige diastyper tilpasset indholdsbehovet, som forefindes i skabelonen.

## Word



## Powerpoint



---

AM Interactive designer og udvikler løsninger på tværs af medier.

Vi leverer løsninger, der stiller information og funktionalitet til rådighed for brugerne uanset valg af medie. Vi kalder det Single Point of Interaction.

Vores løsninger bygges på anerkendte platforme og teknologier med afsæt i Microsoft teknologier. Vi har mange års erfaring med løsningsdesign, softwareudvikling og projektgennemførelse. Altid leveret med et engagement og nærvær, som gør hver løsning unik.



**AM INTERACTIVE**

AM Interactive

Riihimäkivej 6

DK-9200 Aalborg SV

Tlf. +45 9934 9800

Fax +45 9934 9801

[info@aminteractive.dk](mailto:info@aminteractive.dk)

[www.aminteractive.dk](http://www.aminteractive.dk)